



# Qlower

## COMMUNIQUE DE PRESSE

Paris, le 10 janvier 2023

### **L'investissement locatif a toujours le vent en poupe en France**

Une étude Ipsos auprès de 2000 personnes pour Qlower, spécialiste de la gestion, comptabilité et fiscalité des investisseurs immobiliers, montre que l'investissement immobilier reste un placement intéressant. Dans un contexte d'inflation des prix, la pierre rassure et est perçue comme une valeur refuge.

Malgré une conjoncture chahutée, l'immobilier semble rester une valeur sûre aux yeux des Français. L'investissement immobilier locatif se démarque et conserve son rang de placement préféré des Français en ce début d'année 2023. Le sondage Ipsos montre que **68% des Français le perçoivent comme un bon placement dans un contexte d'inflation**. Malgré un avenir incertain, les Français sont toujours attirés par la pierre et leurs envies d'investissement s'intensifient. Ainsi, **environ 1 Français sur 4 déclare envisager un projet d'investissement locatif**.

La démocratisation du télétravail a fait évoluer les mœurs et a considérablement rebattu les cartes de l'investissement immobilier. Ainsi, la pérennisation du travail à domicile a fortement impacté les choix géographiques d'investissement des télétravailleurs. Les bien situés en zone touristique, dans de grandes ou moyennes villes sont jugés désormais comme types d'investissements locatifs les plus intéressants et recherchés. Aujourd'hui, **43% des Français visent la location saisonnière dans des territoires de forte affluence** (Paris, mer, montagne et campagne) **alors que 38% recherchent un bien situé dans une grande ville et 37% dans une ville moyenne**. Ces villes sont devenues de plus en plus attractives et plaisent à un plus grand nombre d'investisseurs. Après la pandémie du Covid-19, le nombre de déménagement a littéralement explosé. En effet, selon [un rapport publié par la Dares](#) (Direction de l'Animation de la recherche, des Études et des Statistiques), les déménagements à plus de 100 kilomètres d'Ile-de-France avaient augmenté de 34% chez les salariés du privé entre les mois d'avril 2020 et 2021. A l'inverse, le nombre d'arrivée avait baissé de 12%. Au total, deux millions de personnes avaient déménagé en France cette année-là.

Les Français sont maintenant animés par une quête de plus de confort et par un cadre de vie plus agréable.

L'immobilier est un secteur très largement perçu comme porteur et attractif par les Français. L'image globale que les personnes ont des professionnels de ce secteur est positive et ils reconnaissent leur expertise.

**25% des Français identifient les agents immobiliers comme des acteurs de confiance et 24% pour les notaires.** D'autres acteurs intéressent et rassurent, comme les plateformes, internet, les comptables spécialisés, etc. et vont évoluer sans cesse pour satisfaire le plus grand nombre de personnes.

L'immobilier reste l'un des investissements les plus attrayants et rassurants pour les Français et l'investissement locatif aura encore de beaux jours devant lui.

### **A propos de Qlower :**

Qlower, spécialiste de la gestion, comptabilité et fiscalité des investissements immobiliers permet de piloter simplement son patrimoine immobilier. Lancée en 2021, la startup met à disposition des propriétaires bailleurs particuliers un service de gestion locative, de comptabilité et de fiscalité par abonnement, à 11,99 euros par mois. L'application analyse les opérations bancaires liées à l'activité locative, tient la comptabilité à jour jusqu'à la déclaration fiscale, obtenue immédiatement, optimisée puis télétransmise aux services fiscaux. Ce service comprend aussi la production des baux, des états des lieux, l'envoi des quittances, la génération des relances et la détection des impayés en temps réel grâce à l'Open Banking. Qlower assure donc la gestion et la comptabilité au quotidien de 4000 propriétaires représentant un actif sous gestion de 740 millions d'euros partout en France.

### **Contact Presse**

#### **Agence Cornaline Communication**



Cornaline Communication

Charlotte Couffon – [charlotte@cornalinecommunication.com](mailto:charlotte@cornalinecommunication.com) ; 06 40 43 83 50